

System: marketing i reklama

Data: 12.08.2015

Nr: 10/2015

### **Konsumencki Lider Jakości 2015 dla REHAU**

Szanowni Państwo,

marka REHAU otrzymała brązowe godło w programie **KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2015**. Ten ogólnopolski program konsumencki realizowany jest przez Redakcję Strefy Gospodarki Dziennika Gazeta Prawna. Jego celem jest wyłonienie, na podstawie zrealizowanych badań konsumenckich, najlepszych jakościowo marek i produktów, dostępnych na polskim rynku.

W badaniu gromadzone są opinie aktywnych konsumentów, dzięki temu wyniki nie tylko wskazują rynkowych liderów, ale zbierane są opinie na temat jakości wybranych produktów i usług. Badania realizowane są na próbie ponad 10 000 konsumentów.

Dziękujemy Państwu i Waszym klientom za okazane marce zaufanie i oddane w badaniu głosy. Godło **KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2015** jest naszą kolejną nagrodą, zdobywaną dzięki pozytywnym opiniom klientów na temat naszych produktów.

Z poważaniem  
REHAU Sp. z o.o.  
Systemy Okienne

Strefa  Gospodarki  
BIZNES MAGAZYN

Redakcja *Strefy Gospodarki*  
przyznaje marce

# REHAU

brązowe godło  
KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI

w kategorii  
"Profile z PCV"



Łukasz Osypiński  
Sekretarz Kapituły  
Zastępca Redaktora Naczelnego



Grzegorz Kozicki  
Dyrektor Programu  
Redaktor Naczelny

Licencja nr 42/2015  
06.08.2015